
bsUA – Bonus System UA

Бонусная кампания

SaaS

Бонусная кампания -странный термин....

**Бонусная
программа** (пример,
на карточку зачисляются
бонусы при каждой
покупке...)

**Маркетинговая
кампания**

(отправьте код по SMS и
получите шанс...)

«Бонусная кампания»



Вы создаете кампанию через Веб



Система генерирует вам «секретные коды» (число и/или QR-код)



Вы размещаете их «под крышечки»



Вы даете старт кампании



Клиент видит
«условия» и код

Активирует код
(SMS, Web, QR-код)

Расчет бонусных
баллов

Клиент информируется о
возможности выбрать подарок

Клиент «покупает за баллы»
приз через Web или POS-терм.

Клиент 😊



Небольшой опрос...



Сколько нужно времени, чтобы подготовить бонусной систему (IT)?*

- 8-12 месяцев
- 4-8 месяцев
- 2-4 месяца
- Свой вариант

*С учетом разработки или покупки «софта», разворачивания «железа», подготовки тех.персонала для обслуживания.

Пример возможностей системы: Бонусы начисляются при отправке покупателем уникального кода «под крышечкой» по СМС. Бонусы меняются на подарки через специальный бонусный интернет-магазин или в точке продаж.

Сколько стоит «железо», «софт» и поддержка бонусной системы?*

- \$150К - \$250К + 20% в ГОД
- \$75К - \$150К + 20% в ГОД
- \$25К - \$75К + 20% в ГОД
- Свой вариант

* Нагрузка: 100 тыс. начислений бонусов в месяц (около 400 начислений в час)

Итак, наше предложение:

- Бонусная система «как сервис» (SaaS), на базе системы мобильных платежей
- Вы платите только подписку за количество пользователей / транзакций
- Не нужно покупать оборудование
- Не нужно нанимать дополнительный персонал
- + Вы получаете веб-магазин для обмена бонусов на подарки
- + Тех.поддержка пользователей и «горячая линия»

Сценарий использования: «Лояльность за 1 час» (1)

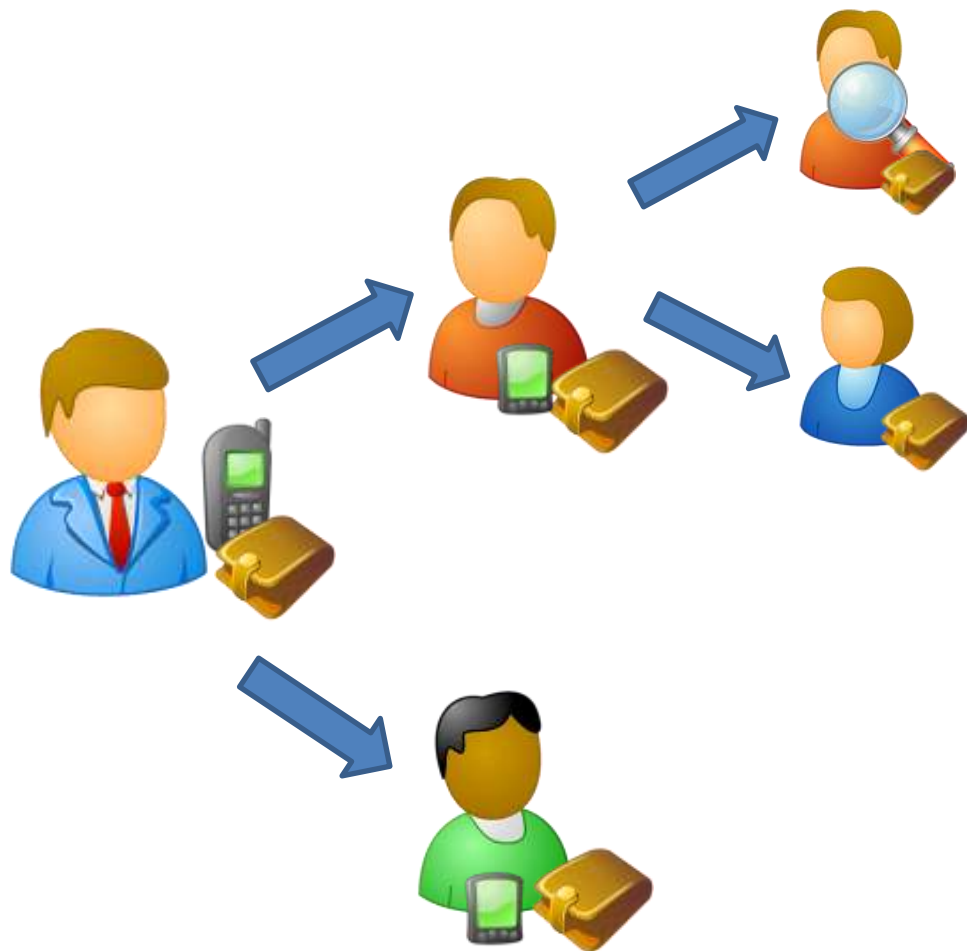
- Вы регистрируетесь в системе через Web и настраиваете вашу бонусную кампанию.
- Система сгенерирует вам пакет случайных кодов, при активации которых, клиенты будут получать бонусы
- Вы размещаете эти коды (под «крышечки», в коробки, на скретч-карточки и т.п.)
- Вы настраиваете алгоритм начисления бонусных баллов.
- Вы даете старт кампании...

Сценарий использования: «Лояльность за 1 час» (2)

- Ваши клиенты обнаруживают условия бонусной программы и видят код пополнения
- Для начисления бонусов, Клиенты отправляют SMS, содержащий код*
- Клиент получает SMS уведомление о начислении
- Клиент заходит на сайт «вознаграждения» и «покупает» подарок за бонусные балы
- Клиент может совершить «покупку» за бонусы также в вашей торговой точке

Примеры Вирусных и MLM функций

Регистрация в бонусной программе возможна только по приглашению (напр. SMS). Право на приглашение человек получает набрав N баллов



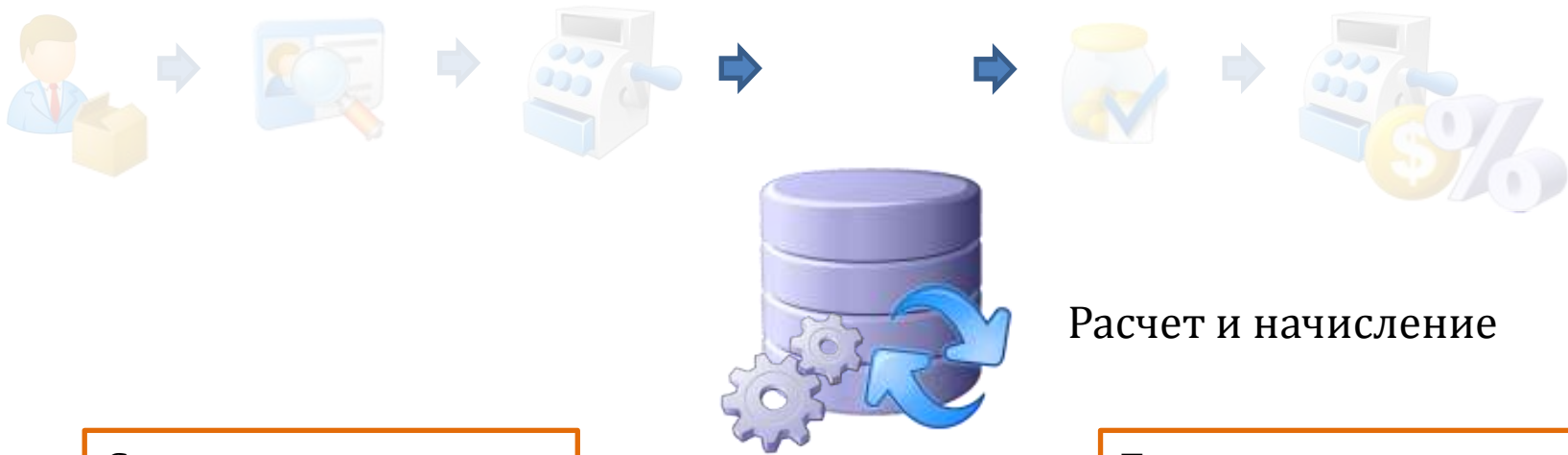
При покупках людей, которых клиент пригласил, он получает % от их бонусов.

Возможности целевых предложений

- В систему встроена возможность таргетированных предложений клиентам по SMS и IVR («авто-обзвон»)
- Клиент может отказаться от рассылок.
- Номер телефона не будет раскрыт и не может быть использован для СПАМА



Защита информации



Сервера системы обслуживаются в надежном Дата-центре

Расчет и начисление

База-данных самих бонусов может быть технически изолирована от Meregovo. Применяются политики безопасности на уровне БД, лимиты, ограничения доступа, мониторинг и пр.).

Направление развития

- Мобильное приложение (App):
 - Просматривать историю покупок и начислений бонусов
 - Осуществлять «покупку» подарков
 - Делать «вирусные» приглашения
 - Находить ближайшие точки продаж
 - Планируется для Android, iPhone, Java

Сценарий использования: «Скидка в обмен на лояльность»

- Через открытые интерфейсы мы интегрируемся с вашей кассовой системой
- Так, клиентам будут начисляться бонусы при каждой покупке автоматически (ваша система вызывает наш Webservice API)
- При покупке клиенту нужно будет только назвать свой «псевдоним» или номер телефона
- Чтобы получить «псевдоним» клиент должен однажды отправить SMS или позвонить на бесплатный номер
- Клиенты получают «псевдоним» однажды, а использовать его могут в бонусных программах различных фирм
- Не давайте скидки «даром». Предлагайте скидки, только в обмен на «псевдоним». После того, как у него появятся бонусы, клиент обязательно вернется! 😊

Выгоды (1)

- Вы сможете идентифицировать своих клиентов и поощрять их лояльность (*клиентам не обязательно заполнять формы и предоставлять персональные данные, но это возможно по вашему желанию*)
- Вы получите возможность анализа потребительского профиля и предпочтений
- Вы сможете направлять клиентам индивидуальные предложения (по SMS) на основе «профиля» их покупок*

* Рассылки своим клиентам:

а) Клиенты могут отказаться получать от вас SMS

б) Система не дает возможности получить базу номеров телефонов для СПАМа

Выгоды (2)

- Возможна масса вариантов «модных» вирусных технологий из мира «Интернета» для off-line сегмента покупателей
- Без риска – если эффект не оправдывает ожидания, Вы просто прекращаете подписку на наш сервис
- Система будет развиваться и получать новые возможности, которые вам будут сразу доступны
- Вы имеете возможность управлять бонусной программой из любого места через Web